



---

# TALLER. INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN SEXOLOGÍA CLÍNICA

---

16 de diciembre de 2017. MADRID. Sede UNED.



Con la colaboración de : 

Secretaría FESS. Paseo Santa María de la Cabeza, 66 Entreplanta - 28045 Madrid

Tel: 915178788 [www.fess.org.es](http://www.fess.org.es)

[secretariatecnica.fess@meetandforum.com](mailto:secretariatecnica.fess@meetandforum.com)

## INFORMACIÓN GENERAL

---

- ❖ **Sede:** UNED. Calle de Juan del Rosal, 10, 28040 Madrid.
- ❖ **Fecha:** 16 Diciembre 2017.
- ❖ **Hora:** 11:30 a 13:30 horas (2 horas de duración).
- ❖ **Sala:** Salón de Actos de la Facultad de Psicología de la UNED.
- ❖ **Precio:** Inscripción gratuita.
- ❖ **Coordinador del curso:** Dr. F. Javier del Río Olvera. *Instituto Andaluz de Sexología y Psicología. Profesor del Departamento de Psicología de la Universidad de Cádiz. Editor Asociado de la Revista Internacional de Andrología. Vocal de la Junta Directiva de la FESS (Federación Española de Sociedades de Sexología)*
- ❖ **Empresa colaboradora:** Procure Health.

## INSCRIPCIÓN

---

- ❖ Para inscribirse debe enviarnos un correo con los datos indicados a la siguiente dirección de correo electrónico: [secretariatecnica.fess@meetandforum.com](mailto:secretariatecnica.fess@meetandforum.com)
  - **Nombre del Taller:** Introducción a la metodología de investigación en Sexología Clínica.
  - **Nombre y apellidos:**
  - **Dirección postal:**
  - **Teléfono:**
  - **Mail:**
  - **Centro de trabajo:**
  - **Especialidad:**
  - **Indicar si es socio FESS.** Si es así por favor incluir el nombre de la sociedad a la que pertenece.
- ❖ Una vez haya realizado la inscripción, recibirá un correo de confirmación que incluirá un link para realizar un breve cuestionario que debe cumplimentar de cara a su participación en el curso.

# PROGRAMA

---

## Introducción a la metodología de investigación en Sexología Clínica

### 1. Aspectos básicos de la Investigación.

- a. ¿Qué es investigación?
- b. ¿Por qué y para qué investigar?
- c. Visión general del proceso de investigación.
- d. El consentimiento informado.

### 2. Fase conceptual de la Investigación.

- a. La pregunta de investigación.
  - i. ¿De dónde saco yo una pregunta de investigación?
  - ii. ¿Cómo debe ser la pregunta de investigación?
- b. El marco de referencia.
  - i. Utilidades del marco de referencia.
  - ii. ¿Cómo elaborar el marco de referencia de un estudio?
- c. La búsqueda bibliográfica.
  - i. Utilidades de la búsqueda bibliográfica.
  - ii. Repertorios bibliográficos.
  - iii. ¿Cómo buscar?
  - iv. Recursos en internet donde realizar búsquedas.
- d. Los objetivos de investigación.
- e. Las hipótesis de investigación.
  - i. Fuentes de hipótesis.

### 3. Fase metodológica de la Investigación.

- a. La elección del diseño.
  - i. Clasificación de estudios según su diseño.
- b. La población de estudio.
  - i. Tipos de muestreo.
  - ii. Cálculo del tamaño muestral.
- c. Las variables de investigación.
- d. Las herramientas de recogida de datos.

### 4. Fase empírica de la Investigación.

- a. La recogida de datos.
  - i. Errores y sesgos en investigación.
- b. El análisis y la interpretación de los datos.
- c. La difusión de los resultados.
  - i. El artículo científico.
  - ii. Exposición de trabajos científicos a congresos.

### 5. Consideraciones finales.

- a. Ética en la publicación científica.
- b. ¿Cómo elegir la revista adecuada para enviar un artículo?